



Bei der Festlegung seiner Qualitätsstrategie garantiert die Führungsspitze von "Pi-Zeta di Poli Renato und C. S.n.c.", dass diese für Organisationszwecke geeignet ist, die Verpflichtung enthält, Anforderungen zu erfüllen und die Effektivität des Qualitätsmanagementsystems kontinuierlich zu verbessern und die notwendigen Richtlinien bietet, Qualitätsziele zu setzen. Darüber hinaus stellt die Führungsspitze sicher, dass diese Qualitätsstrategie vermittelt wird, einschließlich und

in der gesamten Organisation umgesetzt wird, indem in das Qualitätshandbuch aufgenommen wird, der Bekanntgabe an speziellen Orten innerhalb der Organisation, Aufklärung der Mitarbeiter durch die Führungsspitze und durch die konsequent an dieser Politik orientierte Durchführung des täglichen Handelns. Es liegt in der Verantwortung der Führungsspitze, regelmäßig die Richtlinien der Qualitätsstrategie zu überprüfen, um seine Zweckmäßigkeit festzustellen.

Qualitätsstrategie

Das Management von Pi-Zeta S.n.c. hält es daher vor der Definition der allgemeinen Ziele für notwendig, aufbauend auf seine eigenen Qualitätsstrategie unter Berücksichtigung der Neuerungen, eingeführt durch die Version 2015 der Norm ISO 9001:

- Analysieren Sie den internen und externen sozioökonomischen Zusammenhang, in dem er wirkt;
- Schätzen Sie die Erwartungen der Stakeholder ab;
- Bewerten Sie sowohl strategischen als auch die operativen Risiken und Chancen in Bezug auf Prozess und Produkt;
- Ergreifen Sie die erforderlichen Maßnahmen, um die bewerteten Risiken zu beseitigen, zu reduzieren oder zu steuern und/oder die sich daraus ergebenden Chancen zu verfolgen.

Diese Analysen und Bewertungen bilden die Grundlage für die Erreichung der folgenden allgemeinen Ziele:

1) Die Produkte von PI-ZETA Di Poli Renato und C.S.n.c. müssen dieselbe oder eine höhere Qualitätsstufe haben als die besten Referenzprodukten auf dem Markt.

2) Verbesserte Kundenzufriedenheit durch:

- Kundenunterstützung bei der Auswahl des besten Produkts für Ihre Bedürfnisse
- Verfügbarkeit einer breiten Palette von Prozessen
- Vorhandensein der Lieferung in kleinen und großen Mengen
- Schnelligkeit und Pünktlichkeit von Lieferungen.

3) Kontinuierliche Verbesserung von Produkten und Produktionsprozessen durch:

- klare Definition von organisatorischen Prozessen, um deren Effizienz und Effektivität zu verbessern
- Kontinuierliche Berücksichtigung verfahrenstechnischer Innovationen zur Verbesserung der Unternehmensleistung
- Mitarbeiterschulung und -ausbildung.

4) Motivation und Sicherheit der Mitarbeiter durch:

- Sammlung und Auswertung ihrer Beobachtungen
- Verantwortungsübertragung an die Bediener durch die Zuweisung von Kontrollaufgaben
- Übernahme und Einhaltung von Arbeitssicherheitsvorschriften.

5) Konstante Kundenbetreuung durch Kontinuität der Kommunikation und der Kontakte, mit dem Ziel der Fokussierung auf ihre Bedürfnisse und die daraus resultierende Kundenbindung.

6) Erreichen einer angemessenen Rendite des Risikokapitals, um die Entwicklung zu unterstützen, und um den Beschäftigungsgrad und die soziale Funktion des Unternehmens zu gewährleisten.

7) Aufrechterhaltung und kontinuierliche Anpassung seines Qualitätsmanagementsystems an die UNI ISO-Norm 9001/2015 und nachfolgende Änderungen.